

CIRCOLARE N. 07/2017

Gent.mi Clienti
Loro sedi

Oggetto: nuovo bonus pubblicità

Tra le novità introdotte dalla c.d. "Manovra Correttiva" si segnala l'agevolazione concessa relativamente alle spese in campagne pubblicitarie effettuate tramite stampa periodica/quotidiana, emittenti televisive, emittenti radiofoniche locali sostenute da imprese e lavoratori autonomi a prescindere dalla forma giuridica e dall'iscrizione ad un Albo professionale.

Il credito d'imposta sarà attribuito a partire dal 2018 con riferimento agli investimenti pubblicitari effettuati dal 24/6/2017 e potrà essere utilizzato esclusivamente in compensazione mediante modello F24, previa istanza al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Per avere diritto al credito d'imposta è necessario effettuare un investimento superiore almeno dell'1% rispetto a quello effettuato sui medesimi mezzi di informazione nell'anno precedente e sarà pari al 90% di tale valore incrementale per le micro imprese, PMI e start up innovative e al 75% per gli altri soggetti.

L'operatività di tale beneficio richiede l'emanazione di un apposito DPCM contenente le relative disposizioni di attuazione.

A disposizione per ogni chiarimento, mi è gradita l'occasione per porgere i miei più cordiali saluti.

Bergamo, 22 settembre 2017

Dott. Umberto Giupponi

